



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI GENOVA

Master e Corsi

Università degli Studi di Genova  
Area Apprendimento permanente, orientamento, e-learning

Corso di perfezionamento  
Innovazione digitale per i Beni e le Attività Culturali BAC  
I edizione

## **Il Corso**

**Sede:** Università di Genova, Accademia di Belle Arti, Casa Paganini-InfoMus

---

### **Promotori**

**Servizio Apprendimento permanente PerForm, Dipartimento di Economia e Casa Paganini-InfoMus dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con Accademia Ligustica di Belle Arti Genova, Comune di Genova - Direzione Cultura e Palazzo Reale.**

### **Profilo del Corso**

**Il patrimonio italiano è noto per la straordinaria ricchezza, ma rivela un potenziale di attrattività non ancora valorizzato. I trend negli incassi e negli ingressi sono positivi, ma nessun museo appare tra i 10 più visitati al mondo, uno su tre ha meno di 1000 visitatori l'anno e il 70% degli italiani non li visita.**

**L'innovazione digitale sta penetrando nei musei soprattutto con strumenti di comunicazione ed inoltre l'appetibilità di un museo e il numero di visitatori risultano strettamente legato al livello di tecnologia impiegato all'interno dello stesso.**

**Obiettivo del corso è generare la consapevolezza e la conoscenza di base sui processi di digitalizzazione delle attività e dei beni culturali, in ottica di progettazione strategica e management di iniziative di digitalizzazione.**

**Il corso intende favorire le competenze manageriali di laureati nelle discipline umanistiche, diplomati alle accademie di belle arti, professionisti e imprenditori nel settore delle imprese culturali e creative, dipendenti di enti ed organizzazioni pubbliche nel settore dei beni e delle attività culturali.**

### **Destinatari**

**Laureati in qualsiasi disciplina con conoscenze coerenti con gli obiettivi del corso e Diplomati con esperienza almeno triennale nel settore dei beni e delle attività culturali.**

## Profili funzionali

Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di utilizzare tecnologie digitali e strumenti innovativi applicati ai beni e alle attività culturali, in particolare ai processi di conservazione, valorizzazione, gestione, promozione, commercializzazione e fruizione del patrimonio, dei prodotti e servizi nel mercato dell'arte e della cultura, per facilitare l'upgrading dell'ecosistema culturale e agevolare il confronto tra gli attori della domanda con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione digitale e tracciare le linee evolutive del settore.

Investire in innovazione implica il riconoscimento del valore di nuove competenze e di nuove figure professionali, ancora poco diffuse.

La figura professionale in uscita opera come lavoratore autonomo con contratti di collaborazione o con contratto di lavoro dipendente, presso istituzioni culturali pubbliche e private e presso imprese di servizi. Altri sbocchi occupazionali oltre ai musei, possono essere: archivi, biblioteche, mediateche, centri di ricerca scientifica legati ai beni culturali, centri per la diagnostica, laboratori di restauro, soprintendenze, associazioni culturali.

## Organizzazione didattica

Le attività di aula si svolgeranno presso Università degli Studi di Genova, Accademia di Belle Arti e Casa Paganini-InfoMus.

Il corso è articolato su 6 moduli formativi:

- **Il settore economico dei BAC.**  
Situazione in Italia, confronto con i paesi esteri, modelli di business, creazioni di valore e sostenibilità economica.  
prof.ssa Paola Dameri e prof.ssa Laura Stagno, Università di Genova
- **La digitalizzazione dei BAC.**  
Modelli di business tradizionali e ibridi, strategie digitali, architetture partecipative, ruolo delle community e del web 2.0.  
dott.ssa Francesca Ricciardi, Università di Verona
- **I sistemi informativi integrati per i BAC.**  
Introduzione ai sistemi ERP, con particolare riferimento alle verticalizzazioni per il settore dei BAC. Analisi di versioni demo di piattaforme software per le imprese culturali e creative e per le istituzioni culturali pubbliche.  
dott. Massimo Albanese, Università di Genova
- **Il digital marketing per i BAC.**  
Analisi dei siti web e dell'utilizzo dei social network.  
prof.ssa Giorgia Profumo, Università di Genova
- **Le tecnologie digitali per i BAC.**  
Dalle tecnologie consolidate (siti web, social network, ...) alle tecnologie emergenti: IoT, big data, realtà aumentata.  
prof. Ing. Antonio Camurri, Casa Paganini Università di Genova
- **La misurazione delle performance.**  
Strumenti di valutazione ex ante dei progetti di digitalizzazione, controllo di gestione, misurazione dei benefici economici e culturali.  
prof.ssa Paola Dameri, Università di Genova

Il corso prevede inoltre attività di mentoring e affiancamento e la predisposizione di un project work finale.

**Partner**

Il Corso è promosso dal Servizio Apprendimento permanente PerForm, Dipartimento di Economia e Casa Paganini-InfoMus dell'Università degli Studi di Genova, in collaborazione con:



- **Accademia Ligustica di Belle Arti Genova**  
per info:  
[www.accademialigustica.it](http://www.accademialigustica.it)



**COMUNE DI GENOVA**

- **Comune di Genova - Direzione Cultura**  
per info:  
[www.comune.genova.it](http://www.comune.genova.it)



- **Palazzo Reale**  
per info:  
[www.palazzorealegenova.beniculturali.it](http://www.palazzorealegenova.beniculturali.it)